

ILANA DE PICCIOTTO KUSCHNIR
R. Tupi, 397, cj 91 - S.PAULO-SP

Cel: 99162-0032

e-mail: ilana.p.kuschnir@gmail.com

FORMAÇÃO EM TERAPIAS CORPORAIS:

Experiência Somática [®]	2008 - 2012
Método Padovan [®] de Reorganização Neurofuncional	2005 - 2006
Ginástica Funcional - Menegatti	2005 - 2006
IE Rolfing [®]	2003 - 2005
Watsu - Water Shiatsu / Aquamassage	2003

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

MBA de Marketing - IBMEC	2000 - 2003
Graduação em Ciências Econômicas - PUC/SP	1991 - 1996
Fundação Lycée Pasteur (diploma "Baccalauréat" em Economia)	1975 - 1990

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Terapias Corporais

CONSULTÓRIO Experiência Somática [®]	Desde 2004
Método Padovan [®] de Reorganização Neurofuncional	
Ginástica Funcional - Menegatti	
IE Rolfing [®]	
Watsu - Water Shiatsu / Aquamassage	
NAPER - NÚCLEO DE ATENDIMENTO E PESQUISA EM ROLFING	2004 - 2005

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Economia e Marketing

FINDER - CONSULTORIA DE MARKETING ESTRATÉGICO 2001 - 2003

CHETOCHINE - Instituto de Pesquisa de mercado e Consultoria 2003

→ Definição dos objetivos e elaboração das estratégias de Marketing e vendas da empresa.

PHONE CARD - Fornecedor de máquinas dispensadoras de cartões 2002

→ Estudo sobre a rentabilidade por cliente e por canal de venda, definição de estratégias e prospecção de novos clientes.

NORWICH - Inteligência Competitiva 2001

→ Elaboração das estratégias de vendas e prospecção de clientes.

CENBRACOM - Centro de Informações Mar / 01 - Set / 01

→ Criação, desenvolvimento e implementação do *i-estratégica*, uma biblioteca inteligente baseada em um banco de notícias específico para cada setor e uma ferramenta de busca especializada por cliente.

TELEFONICA EMPRESAS Jul/00 - Mar/01

Área de Marketing - Estudos de Mercado

Gerente de Inteligência Competitiva

Procurei as melhores técnicas e práticas de Inteligência Competitiva no mercado e estruturei a área para comportar:

- Itens de base como banco de notícias on-line, ferramenta de coleta interna e banco de informações para toda a empresa,
- Itens intermediários como análises de posicionamento de produtos e de concorrentes para as áreas de vendas e Gerência de Produtos,
- Itens de valor estratégico, como estudos sobre assuntos específicos de interesse para os dirigentes da empresa.

Elaboração do Plano de Marketing.

BCP S.A. 1998 - 2000

Área de Pesquisa de Mercado

Coordenadora de Marketing

Fev/99 - Jun/00

Ingressei nesta área com o objetivo de trabalhar diretamente com o estudo da demanda e o manuseio de informações para atender a diversos departamentos e produtos da empresa em São Paulo e no Nordeste. Seguem os tipos de trabalhos desenvolvidos:

- Pesquisas qualitativas e quantitativas Ad Hoc sobre os mais diversos serviços da empresa tais como: Serviços Inteligentes; Sistemas Pré e Pós Pago; Roaming Internacional, Plano de Proteção Mensal, planos de preços, entre outros;
- Teste de conceito de novos produtos e serviços;
- Pesquisas de satisfação do cliente;
- Pré e pós-testes qualitativo e quantitativo de campanhas;
- Estudo da demanda;
- Tracking de marca, estudo de Branding;
- Market Share (Painel) e Flow Share;
- Estudo de geo referenciamento,
- Levantamento de dados secundários para dar suporte a projetos,
- Análise da concorrência.

Área de Planejamento Financeiro

Analista Financeira

Fev/98 - Fev/99

Trabalhei no início da operação na concepção dos serviços a serem lançados.

- Elaboração de *business cases* de serviços como Pré pago, Roaming Internacional, Serviços Inteligentes, entre outros;
- Análise financeira de Promoções e Planos de Preço;
- Análise da rentabilidade por canal de venda.

BANCO SAFRA S.A.

Área de Assessoria de Planejamento e Controle

Analista de Planejamento e Controle

Fev/96-Jan/98

Tive a oportunidade de reativar a área de Comparações Externas, onde desenvolvia as seguintes funções:

- Avaliação da concorrência dos bancos através de análise de balanços e balancetes relacionada às notícias divulgadas no período;
- Assessoria a trabalhos para convenções e apresentações no Brasil e Exterior;
- Elaboração de análises sobre o mercado financeiro frente à situação macro-econômica para dar suporte ao planejamento dos produtos e serviços do banco.

LERNER CONFECÇÕES LTDA

Estagiária

Jan/95 - Jun/95

Função: acompanhar todo o processo de produção e distribuição de camisas, desde o ingresso dos pedidos, passando pela compra de matéria prima e confecção, até a distribuição do produto acabado.

INDUVEL - INDÚSTRIA DE VELUDOS LTDA

Área de Planejamento e Controle de Produção

Estagiária

Nov/92 - Out/93

- Trabalho realizado: levantamento de todos os estágios da produção e suas particularidades resultando em um mapeamento detalhado de todo o sistema de produção, seus tempos e desperdícios, o que possibilitou a elaboração de um programa de qualidade total.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Idiomas: fluência oral e escrita em Inglês e Francês, e fluência oral em Espanhol.
- Participação em diversos cursos e palestras sobre Telecom, Sistema de Informação de Marketing, Pesquisa de Mercado, Marketing, Telefonía Celular no Brasil e no Mundo, Análise de Risco de Bancos, Mercado de Capitais, Leitura Dinâmica e Memorização, além de vivência por 6 meses no exterior (EUA).

Casada com filhos.